

A transformação digital no agro é como a colheita:
para hoje e vai dar os melhores frutos.



É preciso ser digital para que a transformação traga resultados positivos como lucratividade e ganhos competitivos

A transformação digital já é uma realidade nas empresas da agroindústria, instituições e fazendas. Mas o conceito vai além de usar um aplicativo, software, ter site ou página nas redes sociais. A transformação digital abrange a aplicação de soluções tecnológicas pelas organizações para inovar nos seus processos.

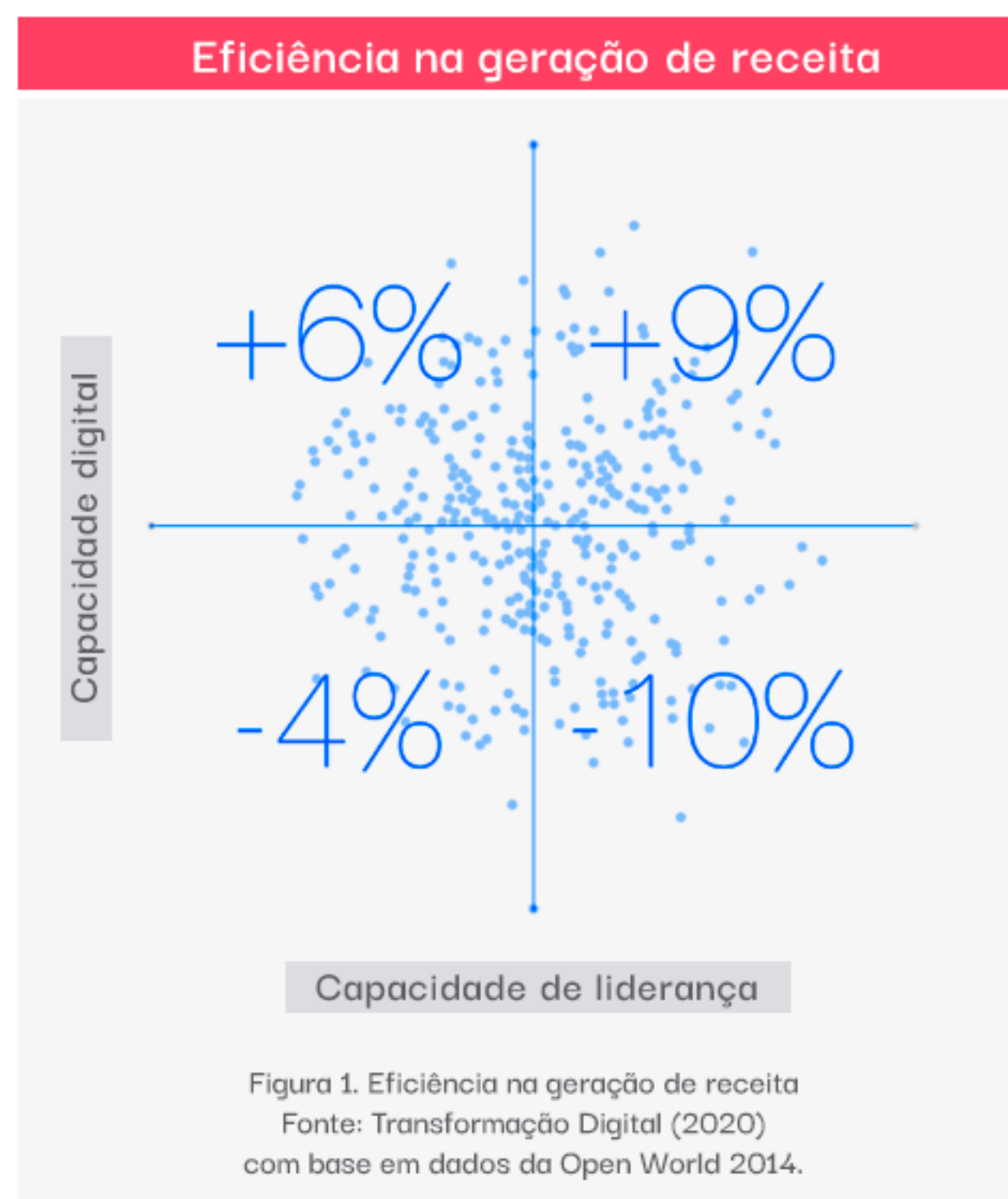
Este conceito vai muito além de aprimorar o que já estava sendo realizado ou apenas utilizar uma nova tecnologia. Para realizar a transformação digital é necessário que a tecnologia seja elemento central, mas que a organização também adote uma cultura digital em todo o seu planejamento e gestão.

A transformação digital não se faz só com aquisição de tecnologia. É o que reforça uma pesquisa realizada com 1,4 mil executivos C-Level (WIPRO, 2019). Esta noção equivocada tem levado muitas organizações a desistirem de projetos que não estão dando o retorno esperado.

E a principal causa do insucesso acontece porque o processo de transformação digital

precisa envolver a mudança de cultura das organizações. Essas devem estar preparadas para os novos processos, novas soluções tecnológicas e nova gestão.

Isso envolve a necessidade de diversas reuniões, treinamentos e acompanhamento intensivo. **Você quer “ser digital” ou “estar digital”?** Os resultados mostram que as organizações que são digitais aumentam sua lucratividade e são mais competitivas, diferentes das que apenas estão em meios digitais.



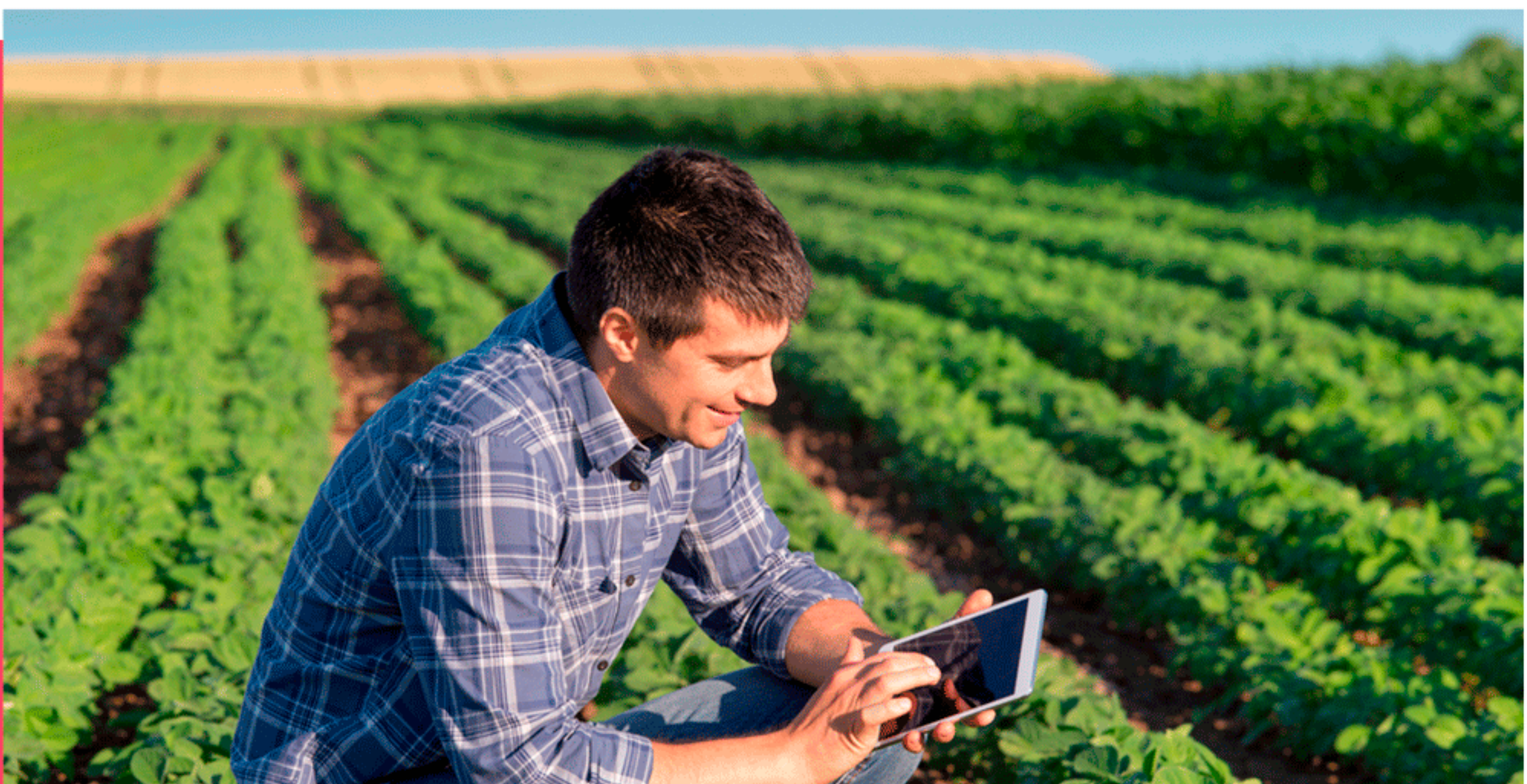
Sabemos que 90% dos dados disponíveis no mundo foram criados nos últimos dois anos. E, segundo dados da Brasscom, as soluções tecnológicas relacionadas à transformação digital, como internet das coisas (IoT), nuvem e inteligência artificial, devem movimentar cerca de R\$ 250 bilhões até 2021.

No Brasil, só em 2018 houve um investimento de R\$ 399,8 bilhões em serviços de dados, banda larga e comandos por voz e os serviços de T.I. tiveram uma movimentação de R\$ 38 bilhões em 2017 (CONVERGÊNCIA DIGITAL, 2020).

A tendência é que esses números tenham um aumento significativo. Com a pandemia do covid-19, a necessidade de as organizações se reinventarem e aplicarem a transformação digital ficou evidente. Muitas empresas transformaram 5 anos em 5 dias em seus processos.

Isso devido à necessidade de trabalho e prestação de serviços remotos, que vão desde o home office, passando por aulas à distância até compras por delivery.

Mais do que contratar softwares para realizar as reuniões, ou aderir ao e-commerce, as organizações tiveram que se adaptar à uma liderança ágil, em um ambiente de grande incerteza e de forma remota.



Dicas para começar a transformação digital

- ✓ O primeiro passo é ter um propósito com a transformação digital, assim, estabeleça o da sua organização
- ✓ Compartilhe este propósito com os seus colaboradores
- ✓ Defina a cultura antes da estrutura
- ✓ Estabeleça um orçamento
- ✓ Entenda as suas principais dores, ou seja, os maiores desafios nos processos da sua organização
- ✓ Identifique soluções tecnológicas que possuem resultados comprovados e que irão transformar os processos da sua organização
- ✓ Estabeleça uma forma de planejamento e gestão, além das metas e indicadores de sucesso
- ✓ Treine os colaboradores e os acompanhe constantemente



Orbia, um hub evolutivo alinhado às demandas do agro na era digital.

A Orbia oferece ao mercado agro um novo programa de relacionamento com o agricultor e o primeiro marketplace de insumos do Brasil. Um programa de coalizão com grandes parcerias e ótimas oportunidades para o homem do campo.

Nesse programa, a Orbia tem parcerias com importantes empresas e está sempre trazendo novos parceiros. Isso significa mais oportunidades de negócio para o agricultor que tem o benefício de acumular pontos pelo Programa de Fidelidade.

A plataforma oferece uma experiência inovadora por meio de um one-stop-shop, ou seja, uma única plataforma de soluções para toda a sua jornada no manejo da lavoura.

A Orbia ainda oferece soluções de crédito e marketplace de commodities. O crédito é realizado via meios tradicionais do varejo (cartão de crédito e boleto) e também via conexão direta com crédito rural fornecido por bancos parceiros.

Este é um tema em constante evolução no agronegócio e que a Orbia estará conectada para trazer modelos inovadores de ferramentas de crédito à plataforma.

Um desses modelos será a possibilidade de utilizar grãos como meio de pagamento, em uma integração digital entre originadores, produtores e vendedores de insumos.

Já no marketplace de commodities, a operação é similar ao que existe atualmente no programa Made In Farm, voltado aos cafeicultores: os produtores possuem uma plataforma para inserir o que estão ofertando e do outro lado há compradores interessados.

O comprador pode manifestar seu interesse pela oferta e ambos entram em negociação dos lotes disponíveis. O pagamento também será online, via plataforma.



A cada dia milhares de novos produtores já situam a Orbia na vanguarda do agro.

A Orbia é apaixonada por inovar, conectar, impulsionar e transformar. Com essa marca você pode fazer mais por sua lavoura com uma rede de soluções para gerir com eficiência o seu negócio no dia a dia.

A Orbia está à frente, em movimento, para você atuar com modernidade em cada passo. E nessa caminhada, estaremos juntos para que você conquiste o que desejar.

Junte-se a mais de 150 mil produtores, conecte-se ao futuro. Agora.

Orbia. Mais facilidade para o agro ser cada vez mais negócio.

Saiba mais em orbia.ag

Referências

CONVERGÊNCIA DIGITAL. Transformação Digital impulsiona gastos em tecnologia no país. Disponível em:< <http://www.convergenciadigital.com.br/cgl/cgllua.exe/sys/start.htm?UserActiveTemplate=site&infolid=47601&sid=5>>. Acesso em 18 de abr. 2020.

WIPRO. Pesquisa de transformação digital da Wipro de 2019: barreiras ao sucesso.

Orbia

Mais facilidade
para o agro
ser cada vez
mais negócio.