

Revolução no Agronegócio: você sabe o que **é Agro 4.0?**



Revolução no agronegócio: a tecnologia presente em todos os processos, do campo à mesa.

Agro 4.0 ou Agro Tech, muito tem se falado sobre as inovações no agronegócio. Mas, você sabe exatamente como tem sido essa revolução?

Historicamente, o agronegócio passou por momentos de mudanças grandes o suficiente para quebrar paradigmas. Como exemplo, a Revolução Verde e a posterior criação da Embrapa foram marcos que impulsionaram a produção no Cerrado e colocaram o país na liderança da produção global de grãos.

Mas, mais do que uma revolução no campo, hoje estamos vivendo uma revolução tecnológica que atinge todas as esferas macro e microeconômicas, potencialmente abrupta para mudar a forma como vemos as máquinas, os animais, as lavouras e também as pessoas.

O conceito de 4.0

O 4.0 refere-se à Quarta Revolução Industrial. Pode parecer novo, mas o termo surgiu em 2011, na Feira de Hannover em um dos maiores eventos do mundo que aconteceu na Alemanha.

O conceito acompanha as demais revoluções industriais:

1784	1870	1969	Hoje
Primeira Revolução Industrial	Segunda Revolução Industrial	Terceira Revolução Industrial	Quarta Revolução Industrial
Produção mecanizada em escala e força a vapor.	Produção em massa, energia elétrica e petróleo. Surgimento dos automóveis, aviões, telefones e rádios.	Tecnologia da Informação e telecomunicações. Surgimento da internet, celulares, microcomputadores e robótica.	Automação, Internet das Coisas (IoT), Big Data, nuvem e nanotecnologia. Convergência de tecnologias digitais, físicas e biológicas.



Há muitas divergências se estamos de fato vivendo a quarta revolução industrial, mas como tais tecnologias já estão difundidas em muitas instituições, fica evidente que já estamos trilhando este caminho. Segundo um relatório da McKinsey & Company (2018), quase 60% das empresas com mais de US\$ 1 bilhão em receita afirmaram possuir programas-piloto em andamento usando automação robótica e, em pesquisa realizada com empresários nos EUA, 38% tinham implementado inteligência artificial em 2017, porcentagem que alcançou 61% em 2018.

Para Klaus Schwab, economista, engenheiro, fundador do Fórum Econômico Mundial e autor do livro “A Quarta Revolução Industrial”, a revolução já começou. De acordo com o livro (2016, p. 15), “a palavra “revolução” denota mudança abrupta e radical. Em nossa história, as revoluções têm ocorrido quando novas tecnologias e novas formas de perceber o mundo desencadeiam uma alteração profunda nas estruturas sociais e nos sistemas econômicos”.

A **Revolução** no Agronegócio

E como essa revolução está acontecendo no agronegócio? Todas as tecnologias consideradas neste contexto de revolução industrial já estão trazendo resultados nas cadeias produtivas do agronegócio, do campo à mesa. Pesquisadores, startups, fazendas, indústria e empresas do setor estão desenvolvendo inovações com tecnologia de ponta e com o propósito de facilitar a vida do produtor rural.

Sabemos que um produtor precisa entender de uma complexidade de temas e se atualizar diariamente em relação a clima, câmbio, mercado futuro, preço de insumos, taxa de juros, leis, impostos, novas formas de gestão, governança e por aí vai. E, além de tudo, precisa planejar e gerenciar o processo produtivo, pessoas, fornecedores, máquinas, animais etc.

E se todas estas atividades pudessem estar em plataformas digitais que além de mostrar tudo o que acontece na sua fazenda, ajudam a tomar a melhor decisão e até oferecem benefícios em troca? Por mais difícil que pareça, estas plataformas já são realidade e estão trazendo resultados significativos para os produtores. Como alguns exemplos, temos:

- **Plataformas de monitoramento:** apresentam informações sobre as lavouras, solo, clima, animais e maquinários. Geralmente, captam dados de sensores e trazem as informações de forma simples para o produtor.

- **Plataformas de gestão:** são softwares e/ou aplicativos mais focados na gestão financeira das fazendas. A maioria compila os dados e mostra resumos, projeções, além de gerar alertas sobre a saúde financeira da fazenda. Funcionam de forma semelhante aos aplicativos de bancos.

- **Plataformas de tomada de decisão:** nelas, não só os dados são compilados, como uma ciência de dados, conhecida também como algoritmos, sugerem informações, previsões e ações para a tomada de decisão.

- **Plataformas de marketplace:** possibilitam a compra e venda de insumos e commodities pela internet, com comodidade e poder de negociação para produtores e distribuidores.

- **Plataformas de relacionamento:** nelas, os produtores acumulam pontos com a compra de insumos, que podem ser trocados por produtos, serviços e experiências na plataforma. Funcionam semelhante aos programas de milhagem.

Estas plataformas estão auxiliando os produtores em suas atividades, possibilitando que eles tenham mais tempo para pensar em ações mais estratégicas e gerenciais, bem como para ficar mais com a família. A “revolução do agronegócio” traz não só a aplicação das “tecnologias 4.0”, como também contempla uma visão de inovação 360° que alinha a produção com a liderança das fazendas, gestão, governança e bem-estar dos produtores.

Vamos fazer parte dessa revolução? Que tal **conhecer a Orbia?**

Agro 4.0 está presente na evolução dos processos de transações comerciais. Já existe uma plataforma digital que leva eficiência na gestão para mais de 150 mil produtores, um avanço na experiência de consumo destes modernos e antenados agricultores. Orbia são 3 marketplaces em 1.



Fidelidade: o produtor acumula pontos nas transações comerciais e pode resgatar serviços e produtos de várias categorias.



Insumos: diversos parceiros comerciais utilizam a Orbia como loja virtual para vender uma ampla e diversificada oferta de insumos para atender o agricultor durante sua jornada de produção.



Commodities: os produtores possuem uma plataforma para inserir o que estão ofertando e do outro lado há compradores interessados. Na negociação o pagamento também é online, via plataforma.



Orbia está fomentando bons negócios e mudando o comportamento do mercado. Um ambiente digital que vem oferecer mais agilidade e produtividade.

A cada dia milhares de experiências já situam esse marketplace no futuro.

Orbia é uma marca à frente, em movimento, disruptiva e que permite mais acesso a gestores do campo para atuarem com modernidade.

Conheça mais sobre Orbia que vem facilitar seus processos, gerar bons negócios e valorizar para sua produção.

Orbia

Mais facilidade
para o agro
ser cada vez
mais negócio.